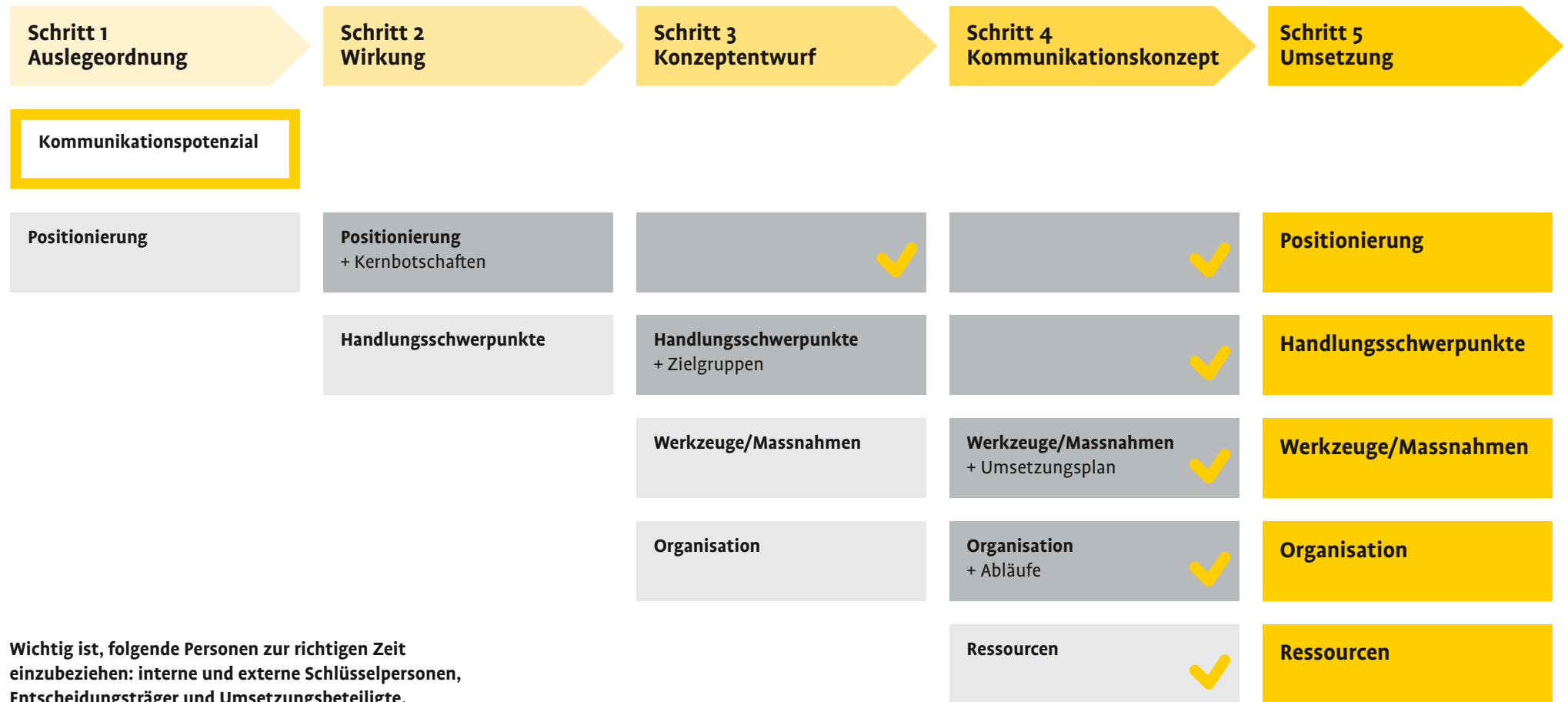


Ein **Kommunikationskonzept** für die gesamte Organisation – auch das macht Weissgrund, mit einer eigens entwickelten Methode. Sie holt unterschiedliche Bedürfnisse ab und führt zu einer gemeinsamen Vorstellung mit praktischer Kommunikationsplanung:



Wichtig ist, folgende Personen zur richtigen Zeit einzubeziehen: interne und externe Schlüsselpersonen, Entscheidungsträger und Umsetzungsbeteiligte.